

* お金を増やし社会貢献

顧客満足度向上 雇用創出 納税

* お金を増やすには利益

低価格にして、広告宣伝費をかければ売上はあがる

* 利益を残すのが経営者の役割

年商に惑わされない 決算書を見ると真実が